

# Как правильно использовать **YouTube** для продвижения компаний в сфере недвижимости, строительства и кредитования.

Сёмке Иван  
Санкт-Петербург, 06.10.17



# Почему YouTube?

- YouTube является второй поисковой системой в мире, после Google.



# Почему YouTube?

- YouTube является второй поисковой системой в мире, после Google.
- Ежедневно все больше людей используют YouTube для поиска информации.



# Почему YouTube?

- YouTube является второй поисковой системой в мире, после Google.
- Ежедневно все больше людей используют YouTube для поиска информации.
- Конверсия в заявки с YouTube значительно превышает другие интернет-ресурсы. Средний показатель конверсии в заявки 20%.



# Почему YouTube?

- YouTube является второй поисковой системой в мире, после Google.
- Ежедневно все больше людей используют YouTube для поиска информации.
- Конверсия в заявки с YouTube значительно превышает другие интернет-ресурсы. Средний показатель конверсии в заявки 20%.
- YouTube способен обеспечивать лиды на постоянной основе.



Мало?



# Почему YouTube?

- Реклама на YouTube дает целевой трафик



# Почему YouTube?

- Реклама на YouTube дает целевой трафик
- Ролики на YouTube повышают доверие и лояльность





# Почему YouTube?

- Реклама на YouTube дает целевой трафик
- Ролики на YouTube повышают доверие и лояльность
- Реклама на YouTube - недорогая!



# Как этого достичь?

- Вывод видео в ТОПы по ключевым запросам поисковой системы YouTube



# Как этого достичь?

- Вывод видео в ТОПы по ключевым запросам поисковой системы YouTube
- Использование видеохостинга, с целью повышения доверия и лояльности между клиентом и компанией. КОНТЕНТ



# Как этого достичь?

- Вывод видео в ТОПы по ключевым запросам поисковой системы YouTube
- Использование видеохостинга, с целью повышения доверия и лояльности между клиентом и компанией. КОНТЕНТ
- Размещение рекламы у популярных блогеров YouTube.



# Как этого достичь?

- Вывод видео в ТОПы по ключевым запросам поисковой системы YouTube
- Использование видеохостинга, с целью повышения доверия и лояльности между клиентом и компанией. КОНТЕНТ
- Размещение рекламы у популярных блогеров YouTube.
- Настройка рекламы КМС и Adwords на YouTube.



# Как этого достичь?

- Вывод видео в ТОПы по ключевым запросам поисковой системы YouTube
- Использование видеохостинга, с целью повышения доверия и лояльности между клиентом и компанией. КОНТЕНТ
- Размещение рекламы у популярных блогеров YouTube.
- Настройка рекламы КМС и Adwords на YouTube.
- Посев по социальным сетям, форумам и другим местам скопления вашей ЦА



# Как этого достичь?

Чтобы привлечь целевой трафик на свой сайт, придвинуть свой бренд и вывести компанию в лидеры рынка, нужно постоянно **исследовать** и **тестировать** YouTube, **изучать** его новые функции, **открывать** всё более эффективные инструменты и **внедрять** их на своих каналах.



# Какой контент использовать?

- Полезный контент (контент, который ищут люди)





# Какой контент использовать?

- Полезный контент (контент, который ищут люди)
- Интервью, экспертное мнение



# Какой контент использовать?

- Полезный контент (контент, который ищут люди)
- Интервью, экспертное мнение
- Life – видео, влоги



# Какой контент использовать?

- Полезный контент (контент, который ищут люди)
- Интервью, экспертное мнение
- Life – видео, влоги
- Обзоры квартир, домов и жилищных комплексов



# Какой контент использовать?

- Полезный контент (контент, который ищут люди)
- Интервью, экспертное мнение
- Life – видео, влоги
- Обзоры квартир, домой и жилищных комплексов
- Мероприятия



# Какой контент использовать?

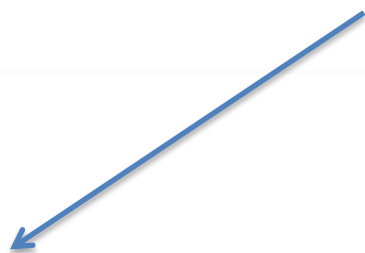
- Полезный контент (контент, который ищут люди)
- Интервью, экспертное мнение
- Life – видео, влоги
- Обзоры квартир, домой и жилищных комплексов
- Мероприятия
- Актуальная информация, хайп



# Какой контент использовать?

- Полезный контент (контент, который ищут люди)
- Интервью, экспертное мнение
- Life – видео, влоги
- Обзоры квартир, домой и жилищных комплексов
- Мероприятия
- Актуальная информация, хайп
- Видео для автоворонок и E-mail рассылок

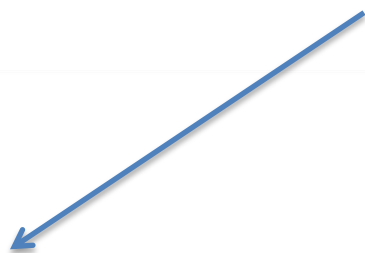
# Главное в контенте



Интересно и познавательно



# Главное в контенте



Интересно и познавательно



Качество видео







Тел.: 8-983-601-9995

ВК: [vk.com/semkeivan](https://vk.com/semkeivan)

Instagram: [@semkeivan](https://www.instagram.com/semkeivan)



Сёмке Иван  
Руководитель IrbisMediaGroup  
[Ирбисмедиа.рф](http://Ирбисмедиа.рф)

